

ZEISS ACADEMY VISION CARE

ZEISS

Parcours de vente «sans contact»

**Avec les solutions instruments et
applications digitales ZEISS.**



Parcours de vente ZEISS

"sans contact"

Mon Profil Visuel

Analyse des besoins clients.

Application web d'analyse des besoins visuels d'un client.

Il analyse le mode de vie et les besoins visuels d'un porteur de lunette et génère un profil de vision personnalisé et unique.

- Facile d'utilisation, l'application se suffit à elle-même sans explication ou assistance.
- Des questions pertinentes et ciblées pour recueillir des informations nécessaires pour connaître votre client.
- Un profil qui peut être réalisé par le client soit en magasin et gérer ainsi la file d'attente
- Ou à domicile en préparation du rendez-vous à venir .
- L'application génère un QR code contenant le bilan à scanner par l'opticien pour découvrir le profil visuel, et intégrer automatiquement les données dans VISUCONSULT 500.
- Une application web qui peut être pluggé dans votre site web magasin ou envoyée par SMS aux clients afin de débiter et préparer la visite après la prise de rendez-vous en ligne.



Adaptons vos verres à votre style de vie.



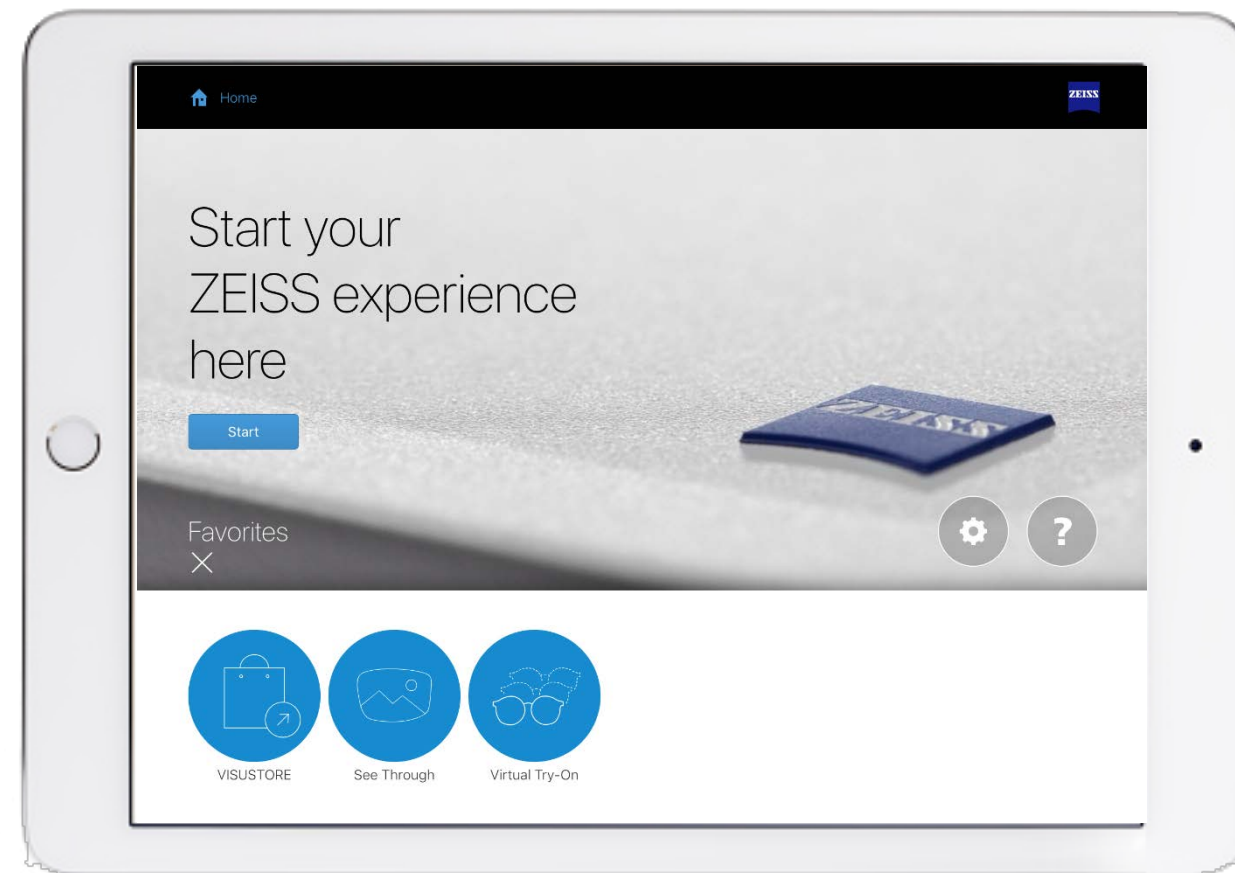
RETEST ROOM

Myopia Management



ZEISS VISUCONSULT 500

Application iPad de pilotage des instruments ZEISS et de dossier client tout au long du parcours client en magasin « sans contact ».



Animez et pilotez les différentes étapes du parcours de vente en magasin avec une seule interface que vous pouvez retrouver sur iPad ou sur toutes les tables de ventes et PC connectés au réseau.

- Le partenaire de l'opticien du début à la fin du parcours client.
- Fluidité d'intégration des différentes étapes pour une expérience d'achat client vraiment agréable et différenciante.
- Fini la paperasse, toutes les données client, réfraction, centrage, avatar, verres et montures sont stockées et consultables dans le futur pour un suivi client de qualité.
- Connexion directe à la plupart des instruments ZEISS pour mesure à distance, idéal dans un parcours « sans contact ».
- Aides à la vente embarquées personnalisables au visage et aux montures choisies, permettant d'expliquer facilement le bénéfice d'un verre et de personnaliser la proposition (See me)
- Intégration dans le dossier client des résultats du profil visuel et des recommandations produits adaptés aux besoins porteurs*.

* Running VISUCONSULT 500 with iOS 12



Vidéo ZEISS Visuconsult 500
(<https://vimeo.com/358761249>)

SCAN ME



Réfraction

> 1,50 m



ZEISS Experience client

Gamme essential line : réfraction



Le Réfracteur numérique **VISUPHOR 500**
combiné à l'Afficheur d'échelles d'acuité **VISUSCREEN 100**
permet de mesurer l'acuité visuelle

La Lampe à fente **SL 115** permet
l'examen de la
surface de l'œil

Le Frontofocomètre **VISULENS 550**
est destiné à la mesure des verres

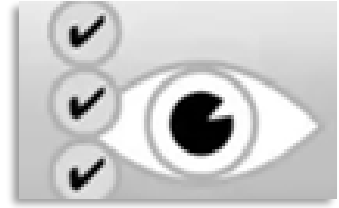
- Plusieurs types de **tables de consultation**
- Les instruments connectés et pilotés via **iPad**

L'Autoréfracteur **VISUREF 150**
mesure la réfraction objective

iProfilerPlus mesure la réfraction
objective, la kératométrie
et analyse la topographie cornéenne



Vidéo ZEISS Essential Line
(<https://vimeo.com/425436452>)



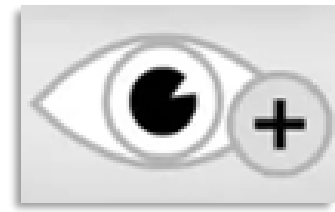
ZEISS VISULENS 550



Frontofocomètre numérique et connecté.

Accélérez votre flux de travail grâce au frontofocomètre numérique qui bien évidemment mesure toutes les puissances de verres unifocaux, progressifs blancs ou teintés ainsi que les lentilles de contact, mais mesure également le spectre des UV, utiles pour la démonstration et la vente des verre ZEISS UVProtect.

- Mesure précise de la puissance grâce à la technologie du front d'onde Shack-Hartmann.
- Mesure du spectre UV complet de 370 à 480 nm par pas de 3nm.
- Aide à la vente de la protection UV en verres blancs et en verres solaires.
- Directement connecté via réseau local à l'application VISUCONSULT 500 et à l'unité de réfraction subjective ZEISS pour réaliser rapidement un controle de correction à partir de la puissance portée..
- Ecran tactile couleur de 7'', inclinable et une interface graphique conviviale.



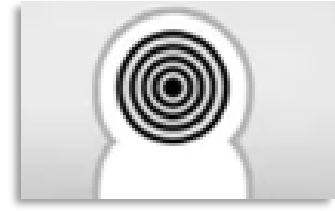
ZEISS LAMPE A FENTE SL115



Lampe à fente SL115

Un savoir faire historique de la fabrication de lampe à fente dont les oculaires de haute qualité optique, la SL115 est idéale pour développer la contactologie en magasin.

- Des systèmes optiques exceptionnels.
- Grande facilité d'utilisation, ergonomie des commandes, changement de grossissement et placement des filtres à porté de main.
- Instrument approuvé par les ophtalmologistes



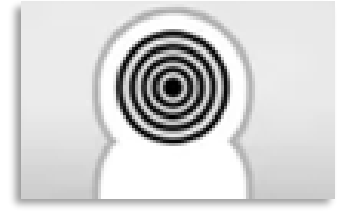
ZEISS i.Profiler^{plus}

Instrument de diagnostic oculaire 4 en 1..

Obtenez en une minute une vue globale des données oculaires de votre client. ZEISS i.Profiler Plus combine un aberromètre à front d'onde, un auto-réfractomètre, un topographe cornéen et un kératomètre.



- Entièrement automatisé, par son centrage sa mise au point et le déclenchement de la prise de mesure, en 60 sec vous obtenez une empreinte visuelle de chaque œil.
- La mesure d'aérométrie permet de classer les aberrations d'ordre élevé des yeux de vos clients et de les comparer aux normes.
- Vous bénéficiez d'une analyse très approfondie et précise, ce qui vous permet de mieux comprendre l'origine de plaintes visuelles.
- Se connecte automatiquement à la tête de réfracteur automatique ZEISS et vous permet de raccourcir significativement le temps de réfraction subjective car les données fournies sont proches de la réfraction finale.
- En complément de la prescription finale (réfraction subjective) le i.Profiler Plus vous donne accès à la vente des verres i.Scription, qui améliorent la performance et le confort visuel des clients, par la prise en compte des aberrations d'ordre élevé des yeux de vos clients dans le calcul des verres.



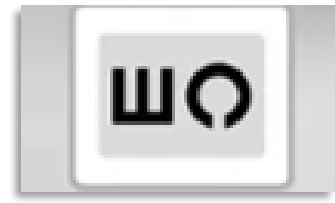
ZEISS VISUREF 150



Auto-refractomètre et keratomètre.

Une manipulation facile vous permet d'obtenir une réfraction objective, la Kératométrie et le diamètre pupillaire.

- En autonomie il possède différents formats de sortie mais peut aussi être connecté à la solution de réfraction subjective ZEISS
- Ecran tactile et interface utilisateur intuitive.
- Intégration facile dans l'espace de vente ou sur la plupart des boîtes de réfraction.



Unité de réfraction subjective



ZEISS VISUPHOR 500 (phoroptère) et ZEISS VISUSCREEN 100/500 (projecteur de tests)

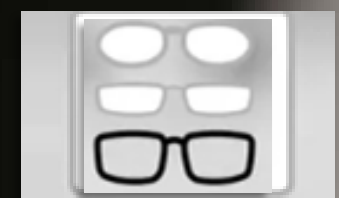


Unité de réfraction subjective numérique et connectée

Un flux de testing personnalisé à votre pratique de la réfraction mais automatisé pour gagner du temps, réduire le stress du client et diminuer les erreurs de prescription



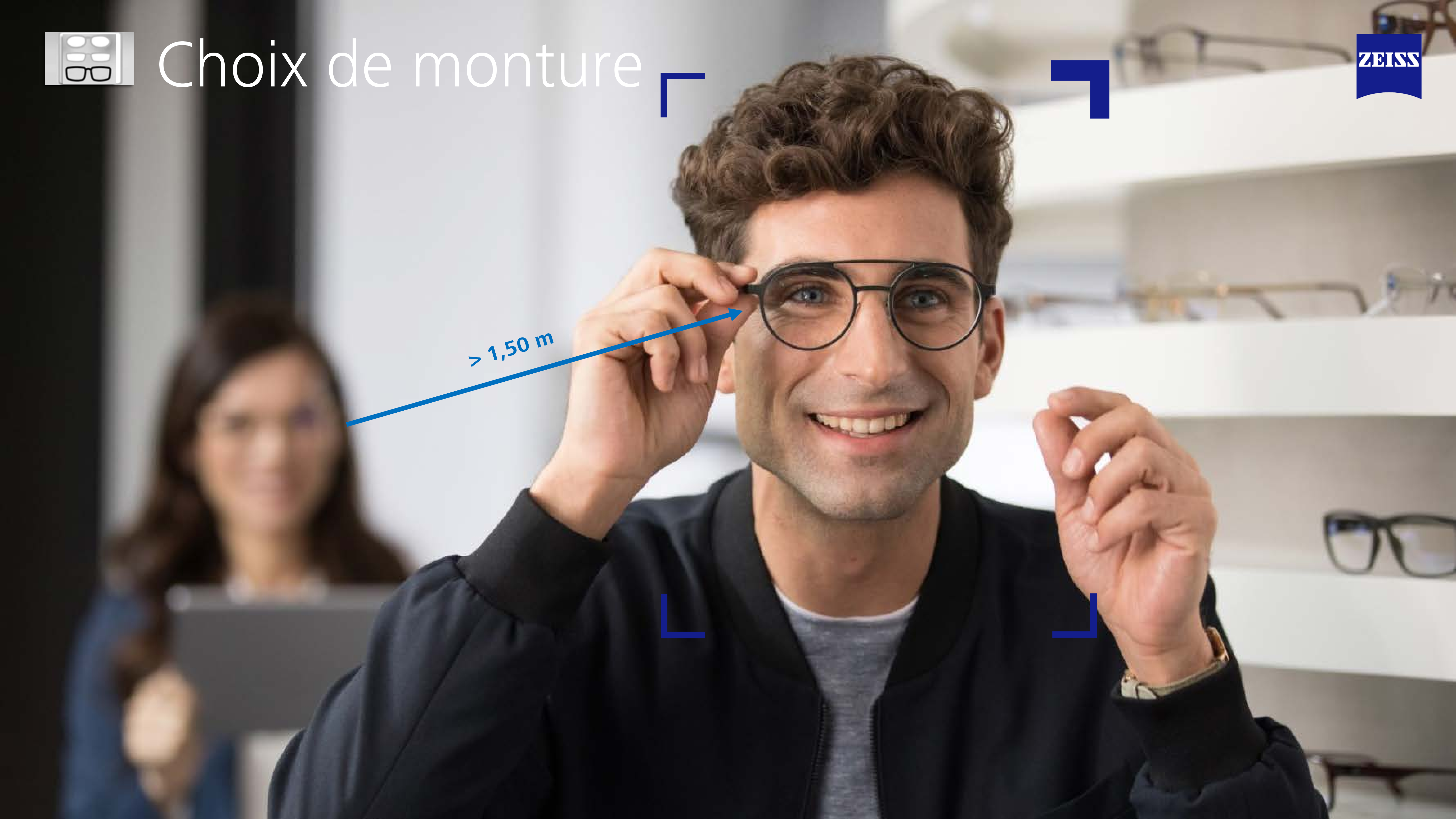
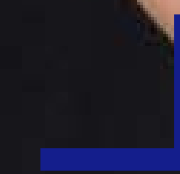
- Entièrement piloté par iPad sans contact entre l'opticien et son patient, cette technologie offre à l'opticien une expérience de la réfraction hors du commun.
- Grâce au flux de test personnalisé chaque opticien gagnera en fluidité de testing et en rapidité, pour atteindre une prescription d'une grande précision.
- Accès facile aux données de mesures clients par connexion au frontofocomètre et auto réfractomètres ZEISS
- Assistant et fonction de contrôle au testing comme par exemple la recherche de l'astigmatisme aux cylindres croisés par dissociation par prisme

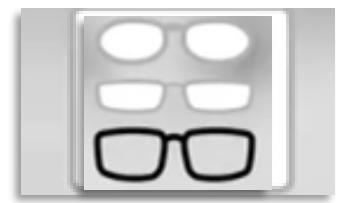


Choix de monture



> 1,50 m





Aide au choix de monture

ZEISS Visufit1000

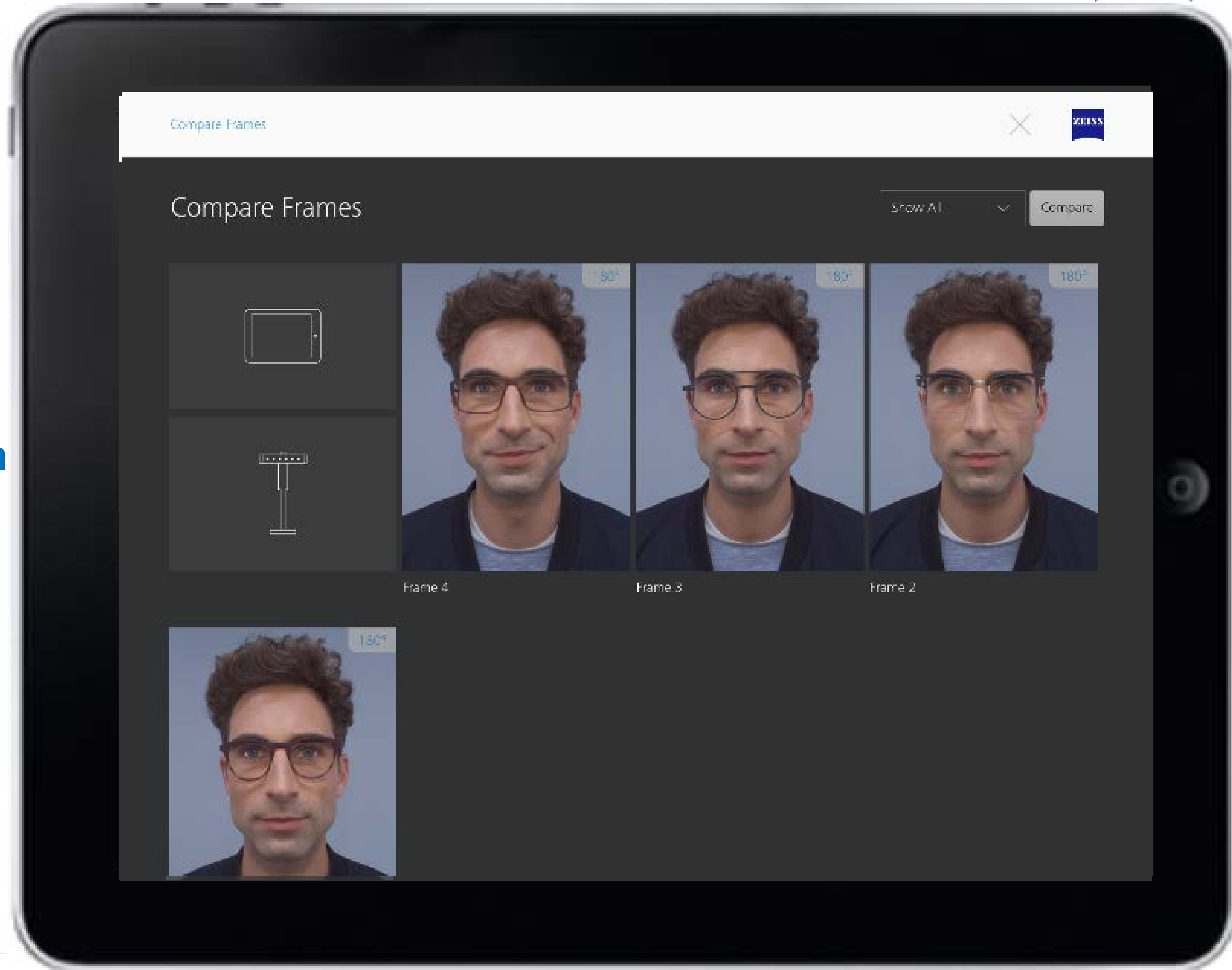


Une comparaison à 180°.

Le choix de monture reste l'élément majeur de l'acte d'achat pour le consommateur, **l'aider à choisir avec des nouvelles technologies est un vrai service différenciant.**

Sans la prescription, il est difficile de percevoir l'aspect esthétique final de l'équipement.

ZEISS VISUFIT 1000 permet de comparer plusieurs montures sous différents angles de vue.

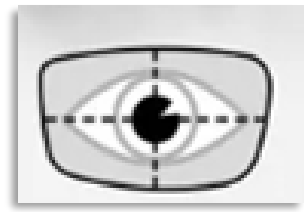




Centrage sans contact



> 1,50 m



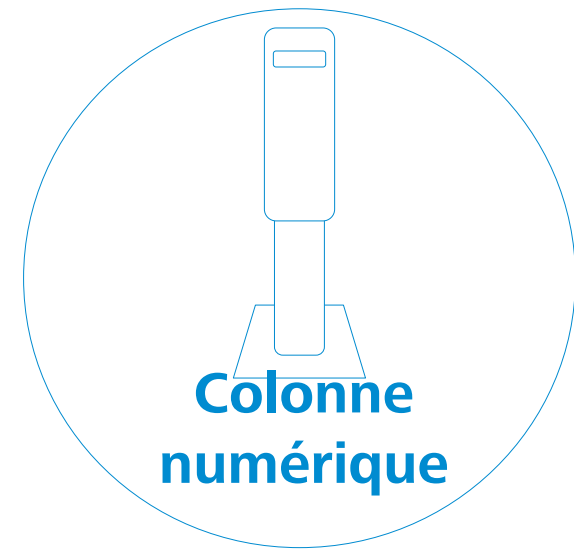
Centrage : Gamme ZEISS



Solution
Mobile



ZEISS AppCent



Colonne
numérique



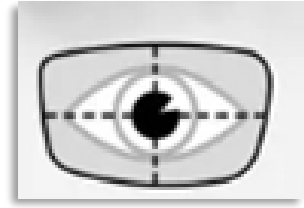
ZEISS i Terminal Premium



Nouveau
Concept



ZEISS Visufit 1000



ZEISS AppCent

Solution mobile de centrage numérique par i.Pad

**Prise de mesure moderne avec peu de contact client.
Idéal pour les magasins en manque d'espace.**

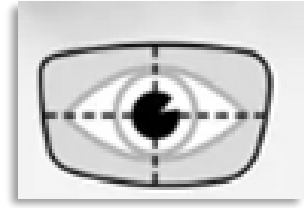


- Centrage numérique, Choix de monture, Aide à la vente
- Prise de mesures des principaux paramètres de port (DVO, galbe et inclinaison) pour la commande de verres individualisés.
- Recommande la valeur FrameFit théorique en fonction des lignes de regard dans le verre en position de lecteur

Vidéo ZEISS AppCent
(<https://vimeo.com/130863963>)



SCAN ME



ZEISS i.Terminal 2



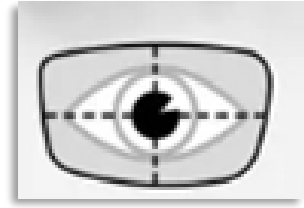
Colonne de centrage numérique avec brevet de contrôle de la convergence.

Un outil métier dédié aux opticiens en quête d'expertise, de précision et offrant une expérience client moderne.

- Processus éprouvé et résultats précis grâce au brevet Speckel de contrôle de la convergence.
- Positionnement facile du client devant la machine et maintien de la distanciation physique.
- Haute répétabilité et précision des mesures.

Vidéo ZEISS i.Terminal 2
(<https://youtu.be/ofaOpZw7TgM>)





ZEISS VISUFIT 1000



Plateforme numérique de choix de monture « sans contact » en réel sans gabarit ou en virtuel sur avatar, de centrage, d'aide à la vente.

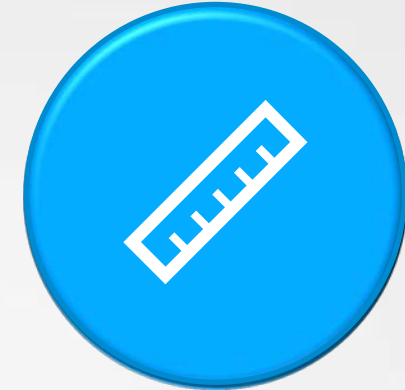
Renforce votre expertise en santé visuelle, améliore le choix et le centrage des verres pour une meilleure adaptation, fait gagner du temps et fait vivre une expérience d'achat inégalée à vos clients.

- Pas de capteur à placer sur la monture, et pilotage complet par ipad rend cette solution de centrage sans contact la plus innovante.
- Gain de temps, les images de choix de montures servent par la suite à la prise de mesure, pas besoin de faire déplacer le client à nouveau.
- Expérience client hors du commun grâce à la comparaison de monture, la simulation des verres sur les montures choisies, essai virtuel de monture en 3D et création d'un avatar client.

Vidéo ZEISS Visufit 1000
(<https://vimeo.com/358760980>)



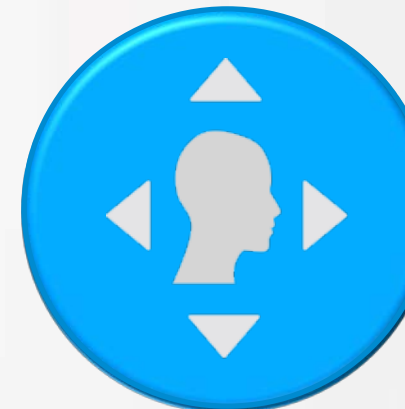
ZEISS VISUFIT 1000



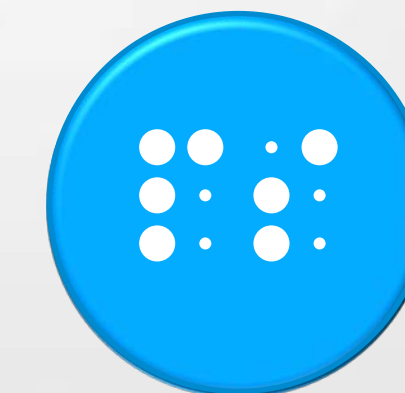
Sans gabarit à placer sur la monture



**1 seule prise de vue à 180°
9 cameras interconnectées**



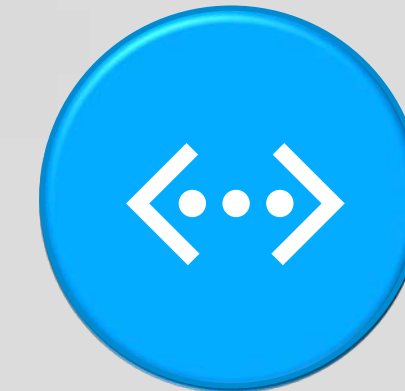
Assistant de position



45 millions de points de données utiles au centrage haute précision et l'individualisation



Avatar 3D des visages



Sélection et essai de monture "sans contact"



Participe au parcours de client digital



Propose un service d'aide à la vente personnalisé

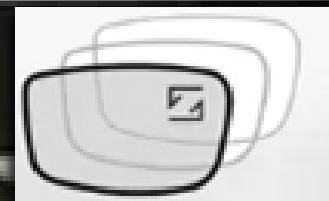


Choix des verres

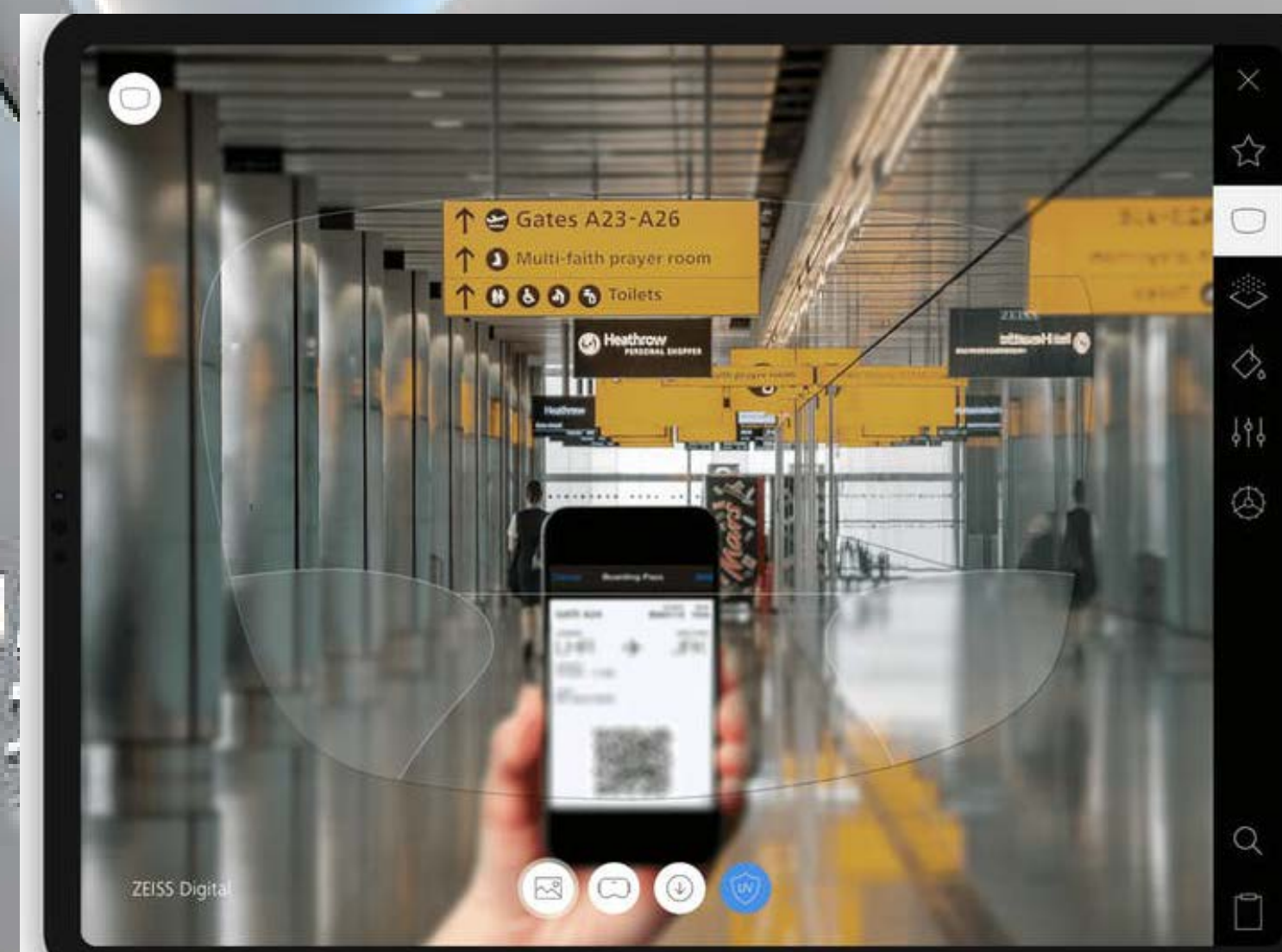
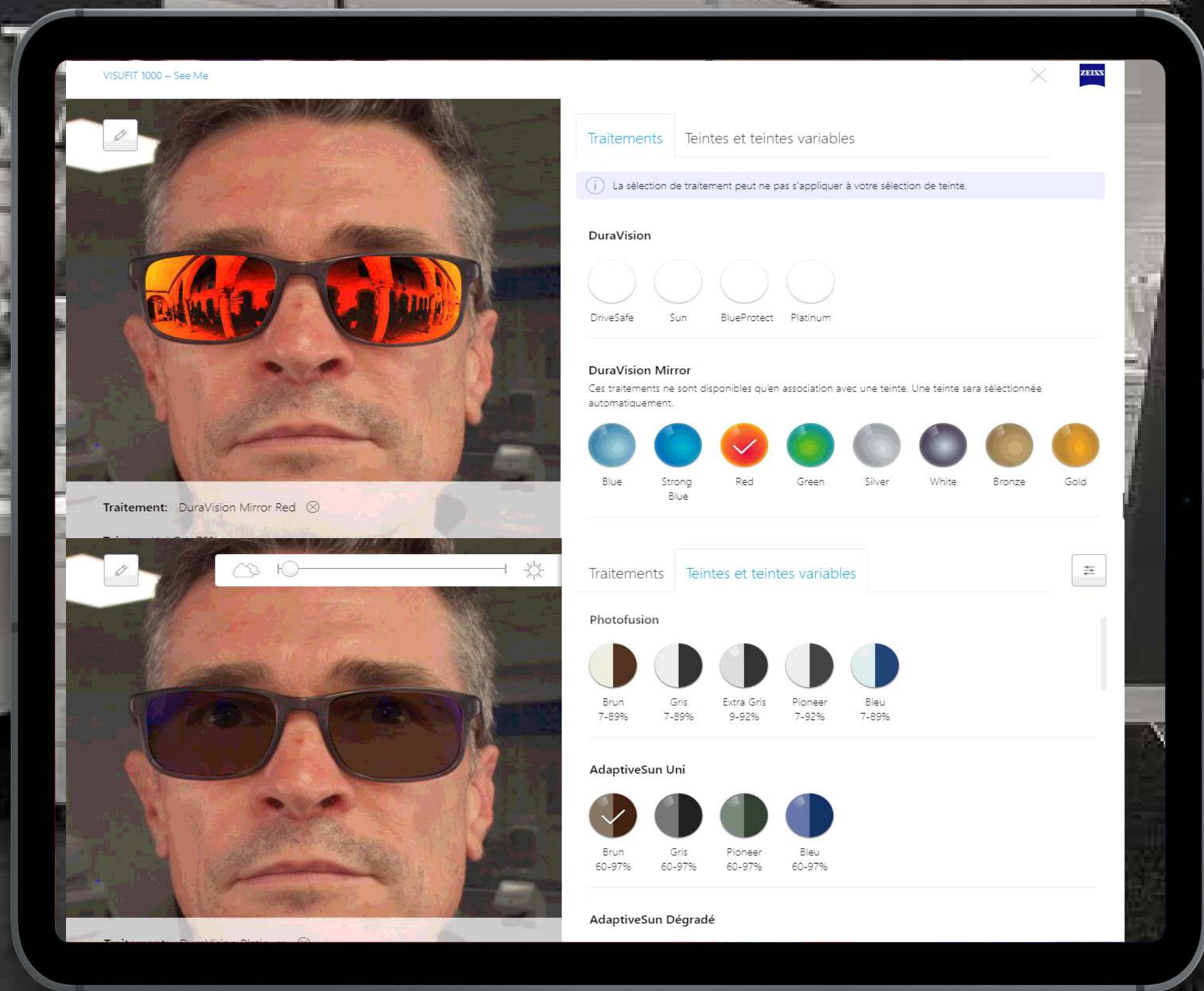


> 1,50 m





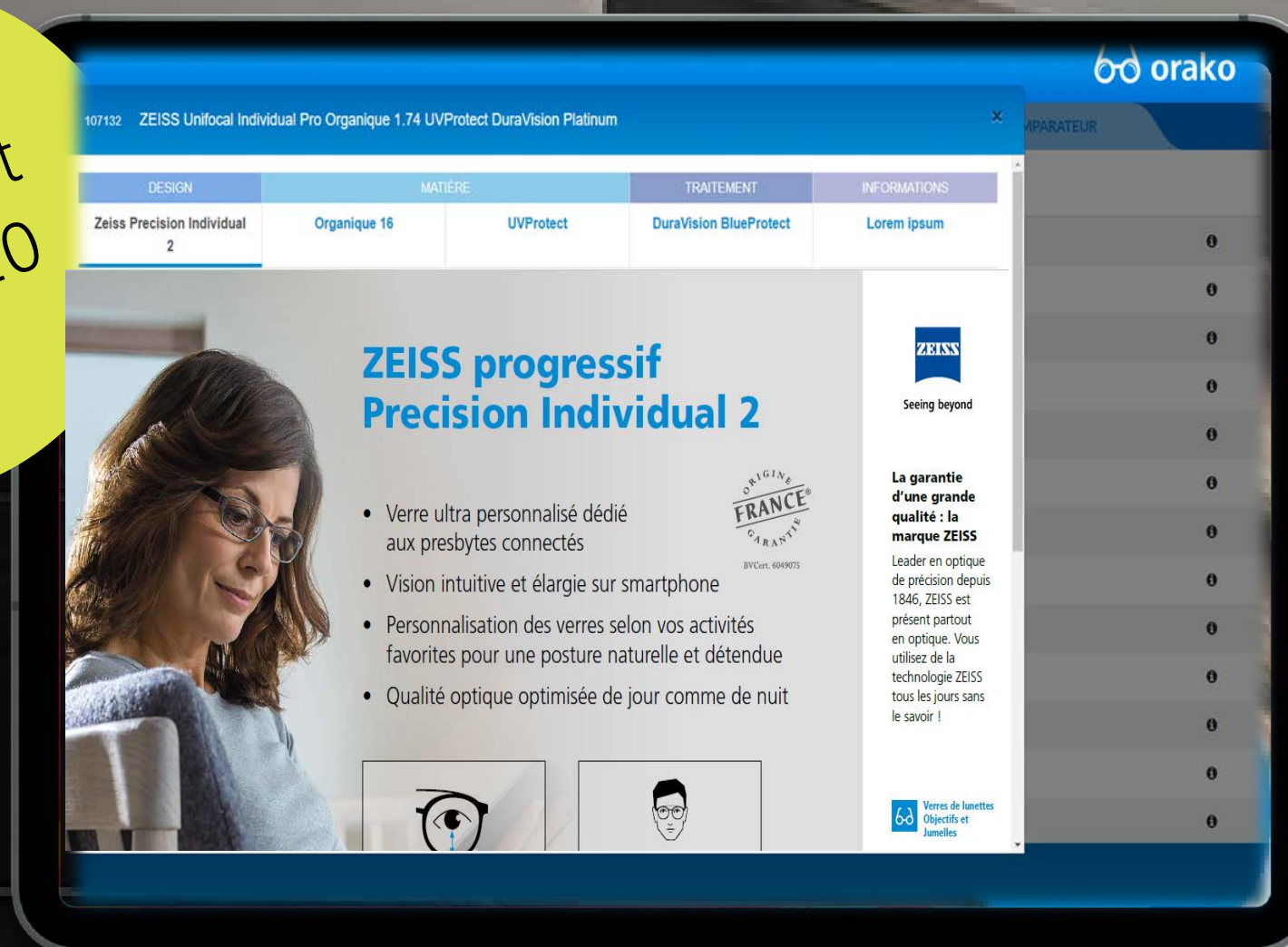
Choix des verres



ZEISS VISUCONSULT 100

Lancement
Juin 2020

See-Me VISUCONSULT 500



ORAKO

Liens Utiles

- ❑ **Toutes nos solutions instruments pour les opticiens**

<https://www.zeiss.fr/vision-care/pour-les-opticien/produits/instruments-et-systemes-zeiss.html>

- ❑ **Votre parcours sans contact : vidéo et outils de communication**

<https://www.mieuxvoiraveczeiss.com/lasanteavanttout>





Seeing beyond